

Perancangan dan Implementasi Website LuckyStreet sebagai Media Promosi Online Berbasis Responsif

Army Trilidia Devega¹, Andi Ratu Nabilah², Rian Eka Saputra³, Metha Diana Fiska Ramadhani⁴

Teknik Informatika, Universitas Ibnu Sina, Batam, Indonesia^{1,2,3,4}

Corresponding Author: army@uis.ac.id¹, 241055201039@uis.ac.id², 241055201034@uis.ac.id³, 241055201007@uis.ac.id⁴

Info Artikel

Submitted: 31 Mei 2026

Revised : 03 Juni 2026

Accepted: 14 Juni 2026

Published: 26 Juni 2026

Keywords: Website, Coffee Shop, Online Promotion, HTML, JavaScript, CSS.

Kata Kunci: Website, Coffee Shop, Promosi Online, HTML, JavaScript, CSS.

Abstract

The rapid development of internet technology has encouraged coffee shop businesses to utilize websites as an effective, informative, and easily accessible online promotional medium. This study aims to design and implement the LuckyStreet website as a digital promotional platform to provide broader access to information about the business profile, coffee menu, promotional offers, customer testimonials, Instagram account, and business location. The website was developed using HTML, CSS, and JavaScript programming languages with a prototype development approach, consisting of requirements analysis, interface design, implementation, and system testing stages. The results of this study indicate that the LuckyStreet website has a simple, attractive, responsive, and user-friendly interface that can be accessed effectively on both desktop and mobile devices. Therefore, the website can serve as an effective online promotional tool to expand information reach and strengthen LuckyStreet's brand image as a modern coffee shop.

Abstrak

Perkembangan teknologi internet mendorong pelaku usaha coffee shop untuk memanfaatkan website sebagai media promosi online yang efektif, informatif, dan mudah diakses. Penelitian ini bertujuan merancang dan mengimplementasikan website LuckyStreet sebagai media promosi digital agar informasi mengenai profil usaha, menu kopi, promo, testimoni pelanggan, akun Instagram, serta lokasi usaha dapat disampaikan dengan lebih luas kepada masyarakat. Website ini dibangun menggunakan bahasa pemrograman HTML, CSS, dan JavaScript dengan pendekatan pengembangan prototype, melalui tahapan analisis kebutuhan, perancangan antarmuka, implementasi, dan pengujian sistem. Hasil penelitian menunjukkan bahwa website LuckyStreet memiliki tampilan yang sederhana, menarik, responsif, dan mudah digunakan pada perangkat desktop maupun mobile. Dengan demikian, website ini dapat menjadi sarana promosi online yang efektif untuk meningkatkan jangkauan informasi dan memperkuat citra brand LuckyStreet sebagai coffee shop modern.



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/).

Publisher: Lembaga Penerbit Penelitian Nusantara

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi dan internet telah memberikan dampak yang signifikan terhadap berbagai sektor usaha, termasuk industri Food and Beverage (F&B). Pemanfaatan teknologi digital memungkinkan pelaku usaha untuk memperluas jangkauan pemasaran, meningkatkan aksesibilitas informasi, serta membangun hubungan yang lebih efektif dengan pelanggan. Salah satu bentuk pemanfaatan teknologi tersebut adalah penggunaan website sebagai media promosi digital yang mampu menyajikan informasi secara lengkap, terstruktur, dan dapat diakses kapan saja melalui berbagai perangkat (Kadir, 2021) [1].

Coffee shop merupakan salah satu jenis usaha yang mengalami pertumbuhan pesat dalam beberapa tahun terakhir, terutama di kota-kota besar dan kawasan wisata. Persaingan yang semakin ketat mendorong setiap pelaku usaha untuk memiliki strategi promosi yang inovatif dan efektif guna menarik minat pelanggan. Selain kualitas produk yang ditawarkan, keberhasilan sebuah coffee shop juga dipengaruhi oleh kemampuan dalam membangun citra merek (branding) serta menyampaikan informasi kepada calon pelanggan secara cepat dan akurat melalui media digital (Kotler & Keller, 2018) [2].

LuckyStreet merupakan usaha coffee shop dan coffee roastery yang berlokasi di Kota Batam dan menyediakan berbagai produk specialty coffee, fresh roasted beans, serta minuman berbasis kopi lainnya. Saat ini promosi usaha masih didominasi oleh penggunaan media sosial, khususnya Instagram. Meskipun media sosial memiliki kemampuan menjangkau banyak pengguna, informasi yang tersedia sering kali tersebar pada berbagai unggahan sehingga pelanggan mengalami kesulitan dalam memperoleh informasi secara lengkap mengenai profil usaha, menu, promo, testimoni pelanggan, maupun lokasi usaha dalam satu platform yang terintegrasi.

Website merupakan salah satu solusi yang dapat digunakan untuk mengatasi permasalahan tersebut. Melalui website, informasi dapat disajikan secara lebih sistematis, profesional, dan mudah diakses oleh pelanggan. Selain itu, website yang responsif mampu menyesuaikan tampilan dengan berbagai ukuran layar perangkat, sehingga memberikan pengalaman pengguna yang lebih baik baik pada perangkat desktop maupun mobile (Nielsen, 2020) [3].

Penelitian yang dilakukan oleh Hidayat dan Nugroho (2022) [4] menunjukkan bahwa penggunaan website sebagai media promosi digital mampu meningkatkan visibilitas usaha dan memperluas jangkauan pemasaran. Penelitian lain oleh Prasetyo dan Kurniawan (2023) [5] juga menyatakan bahwa website responsif dapat meningkatkan kenyamanan pengguna dalam

mengakses informasi sehingga berdampak positif terhadap citra dan kredibilitas usaha. Hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa website masih menjadi salah satu media promosi digital yang efektif bagi pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).

Berdasarkan permasalahan tersebut, penelitian ini bertujuan untuk merancang dan mengimplementasikan website LuckyStreet sebagai media promosi online berbasis responsif menggunakan teknologi HTML, CSS, dan JavaScript. Website yang dikembangkan diharapkan mampu menjadi sarana promosi yang efektif, mempermudah penyampaian informasi kepada pelanggan, serta memperkuat branding LuckyStreet sebagai coffee shop modern di Kota Batam.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode Prototype sebagai pendekatan pengembangan sistem. Metode Prototype dipilih karena memungkinkan proses komunikasi yang lebih intensif antara pengembang dan pengguna dalam mengidentifikasi kebutuhan sistem secara bertahap. Melalui metode ini, pengguna dapat memberikan masukan secara langsung terhadap rancangan yang dibuat sehingga website yang dikembangkan dapat lebih sesuai dengan kebutuhan operasional dan promosi usaha. Menurut Pressman (2019), metode Prototype efektif digunakan pada pengembangan sistem yang berorientasi pada kebutuhan pengguna dan membutuhkan evaluasi berulang selama proses pengembangan.

A. Analisis Kebutuhan

Tahap pengumpulan data dilakukan untuk memperoleh informasi yang diperlukan dalam proses perancangan website LuckyStreet. Teknik pengumpulan data yang digunakan meliputi observasi, wawancara, dan studi literatur. Observasi dilakukan secara langsung terhadap aktivitas promosi yang dilakukan oleh LuckyStreet Coffee Roasters, termasuk cara penyampaian informasi produk, promosi, serta interaksi dengan pelanggan melalui media digital. Selain itu, wawancara dilakukan dengan pemilik usaha untuk mengidentifikasi kebutuhan informasi yang dianggap penting untuk ditampilkan pada website.

Studi literatur dilakukan dengan menelaah berbagai referensi yang berkaitan dengan pengembangan website, media promosi digital, user interface (UI), user experience (UX), serta responsive web design. Hasil pengumpulan data menunjukkan bahwa informasi yang paling dibutuhkan pelanggan meliputi profil usaha, daftar menu, promo yang sedang berlangsung, lokasi usaha, akun media sosial, serta dokumentasi produk dalam bentuk galeri foto.

B. Perancangan Sistem

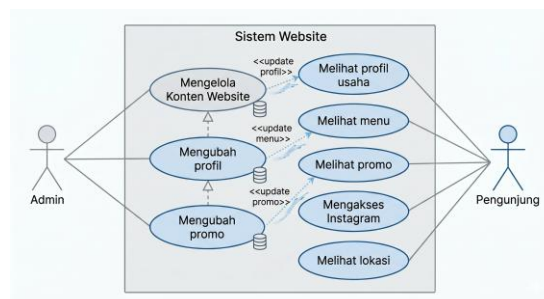
Analisis kebutuhan dilakukan untuk menentukan spesifikasi sistem yang akan dikembangkan. Pada tahap ini kebutuhan sistem dibagi menjadi kebutuhan fungsional dan kebutuhan nonfungsional. Kebutuhan fungsional mencakup kemampuan website dalam menampilkan informasi profil usaha, menu produk, promo, galeri, testimoni pelanggan, lokasi usaha, dan integrasi media sosial. Sementara itu, kebutuhan nonfungsional meliputi kemudahan penggunaan, kecepatan akses, keamanan dasar website, serta kemampuan sistem untuk berjalan pada berbagai jenis perangkat dan ukuran layar.

Hasil analisis menunjukkan bahwa website tidak hanya berfungsi sebagai media penyampaian informasi, tetapi juga sebagai sarana untuk membangun citra merek dan meningkatkan kepercayaan pelanggan terhadap usaha. Oleh karena itu, aspek tampilan visual dan pengalaman pengguna menjadi perhatian utama dalam proses pengembangan sistem.

C. Perancangan Sistem

Tahap perancangan sistem dilakukan setelah kebutuhan pengguna berhasil diidentifikasi. Perancangan bertujuan untuk menghasilkan gambaran sistem yang akan dikembangkan sehingga proses implementasi dapat berjalan secara terarah. Pada penelitian ini, perancangan sistem dilakukan menggunakan Use Case Diagram dan Sitemap untuk menggambarkan interaksi pengguna dengan sistem serta struktur navigasi website yang akan dibangun.

Use Case Diagram digunakan untuk menggambarkan hubungan antara pengguna dan fungsi-fungsi yang tersedia pada website LuckyStreet. Berdasarkan hasil perancangan, pengguna dapat mengakses berbagai informasi yang tersedia pada website, seperti profil usaha, menu produk, promo, galeri, testimoni pelanggan, akun Instagram, serta informasi lokasi usaha. Use Case Diagram yang digunakan pada penelitian ini ditunjukkan pada Gambar 1.



Selain Use Case Diagram, perancangan struktur website juga dilakukan menggunakan Sitemap. Sitemap digunakan untuk menggambarkan susunan halaman dan hubungan antarhalaman yang terdapat pada website. Struktur navigasi dirancang secara hierarkis agar pengguna dapat mengakses informasi dengan mudah dan efisien. Sitemap website LuckyStreet

Perancangan dan Implementasi Website LuckyStreet sebagai Media Promosi Online Berbasis Responsif
Army Trilidia Devega ¹, Andi Ratu Nabilah ², Rian Eka Saputra ³, Metha Diana Fiska Ramadhani ⁴

terdiri dari halaman Home, About Us, Menu, Promo, Gallery, Testimoni, dan Contact. Struktur navigasi website ditunjukkan pada Gambar 2.



D. Implementasi Sistem

Tahap implementasi dilakukan dengan menerjemahkan hasil perancangan ke dalam bentuk website yang dapat diakses melalui jaringan internet. Website LuckyStreet dibangun menggunakan HTML sebagai struktur halaman, CSS untuk mengatur tampilan antarmuka, serta JavaScript untuk mendukung berbagai fitur interaktif. Selain itu, konsep responsive web design diterapkan agar website dapat menyesuaikan tampilan pada berbagai ukuran layar perangkat.

Halaman Home yang ditunjukkan pada Gambar 3 berfungsi sebagai halaman utama website. Halaman ini menampilkan identitas LuckyStreet, informasi singkat mengenai usaha, serta navigasi menuju halaman lainnya. Tampilan halaman dirancang dengan konsep modern dan sederhana agar mampu menarik perhatian pengunjung sejak pertama kali mengakses website.

```
<DOCTYPE html>
<html lang="id">
<head>
<meta charset="UTF-8">
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
<title>Lucky Street Coffee Batang</title>
<style>
/* Reset & Base Styles */
* {
margin: 0;
padding: 0;
box-sizing: border-box;
font-family: 'Segoe UI', Tahoma, Geneva, Verdana, sans-serif;
}
body {
background-color: #f9f9f9;
color: #333333;
}
/* Navigation Bar */
.navbar {
display: flex;
justify-content: space-between;
align-items: center;
padding: 10px 0;
background-color: transparent;
}
.logo {
font-weight: bold;
font-size: 20px;
color: #d32f2f;
text-transform: uppercase;
}
.nav-links {
display: flex;
gap: 20px;
}
.nav-links a {
text-decoration: none;
color: #333333;
font-size: 14px;
font-weight: bold;
}
.nav-links a:hover, .nav-links a.active {
color: #d32f2f;
}
.btn-outline {
border: 1px solid #d32f2f;
background: transparent;
color: #d32f2f;
}
```


Perancangan dan Implementasi Website LuckyStreet sebagai Media Promosi Online Berbasis Responsif
Army Trilidia Devega ¹, Andi Ratu Nabilah ², Rian Eka Saputra ³, Metha Diana Fiska Ramadhani ⁴

```
<!--Professional Barista!-->
<!--Diracch oleh barista berpengalaman dengan standar specialty coffee.-->
<div class="badge-number">84</div>
</div>
</function>

<section class="bean-to-cup">
<div class="process-cup">
<!--From Bean To Cup!-->
<div class="process-step">
<div class="step-icon">
<img src="" alt="Icon">
</div>
<div class="step-text">
<!--Mint Pemanas Bumbu!-->
<!--Kami memilih biji kopi terbaik dari berbagai daerah penghasil kopi<!-->
</div>
</div>
<div class="process-step">
<div class="step-icon">
<img src="" alt="Icon">
</div>
<div class="step-text">
<!--Fresh Roasting Process!-->
<!--Biji kopi dirangrai secara presisi menggunakan profil roasting ter<!-->
</div>
</div>
<div class="process-step">
<div class="step-icon">
<img src="" alt="Icon">
</div>
<div class="step-text">
<!--Serve With Passion!-->
<!--Setiap cangkir disajikan dengan standar specialty coffee oleh baris<!-->
</div>
</div>
</div>
<div class="illustration-cup">
<img src="" alt="Minim Hewan Kopi" class="vomit-illustration">
</div>
</function>
</body>
</html>
```

Halaman Menu yang ditunjukkan pada Gambar 5 menampilkan berbagai produk yang tersedia, seperti specialty coffee dan produk unggulan lainnya. Penyajian menu dilakukan secara visual sehingga memudahkan pelanggan dalam mengenali produk yang ditawarkan.

```
<!--Signature Menu-->
<div class="signature-menu">
<!--Serve With Passion!-->
<!--Setiap cangkir disajikan dengan standar specialty coffee oleh barista profesio<!-->
</div>
</function>

<section class="menu-section">
<div class="section-title">Our Signature Menu</div>
<div class="section-subtitle">Pilihan kopi terbaik yang diracik oleh barista Lucky Street</div>
<div class="menu-grid">
<div class="menu-item">
<!--Espresso!-->
<div class="price">Rp20K</div>
<div class="text">Strong & Bold</div>
</div>
<div class="menu-item">
<!--300g Premium Beans!-->
<!--Fresh Roasted!-->
<!--Rich Aroma!-->
</div>
<div class="button">ORDER NOW</div>
</div>
</div>
<div class="menu-card-highlight">
<!--Coffee Letter!-->
<div class="title">Rp20K</div>
<div class="text">Customer Favorite</div>
</div>
<div class="menu-item">
<!--Smooth Milk Texture!-->
<!--Special Blend!-->
<!--Balanced Taste!-->
</div>
<div class="button">ORDER NOW</div>
</div>
</div>
<div class="menu-card">
<!--Cappuccino!-->
<div class="price">Rp20K</div>
<div class="text">Creamy & Classic</div>
</div>
<div class="menu-item">
<!--Premium Milk Foam!-->
<!--Fresh Coffee Shots!-->
<!--Artisan Quality!-->
</div>
<div class="button">ORDER NOW</div>
</div>
</div>
<div class="menu-card">
<!--Cold Brew!-->
```


berbagai ukuran layar perangkat. Hasil pengujian menunjukkan bahwa seluruh fitur dapat berjalan sesuai dengan skenario yang direncanakan.

No	Fitur	Hasil yang Diharapkan	Hasil
1	Menu Home	Halaman tampil	Berhasil
2	Menu About	Profil tampil	Berhasil
3	Menu Menu	Daftar produk tampil	Berhasil
4	Instagram	Redirect ke Instagram	Berhasil
5	Lokasi	Google Maps tampil	Berhasil

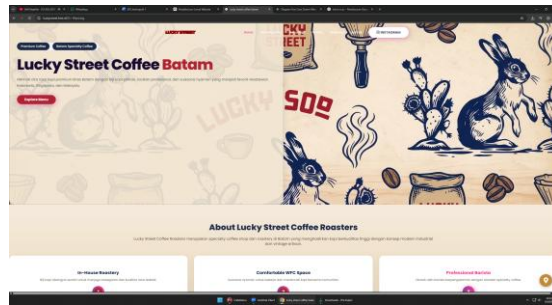
HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Implementasi Website

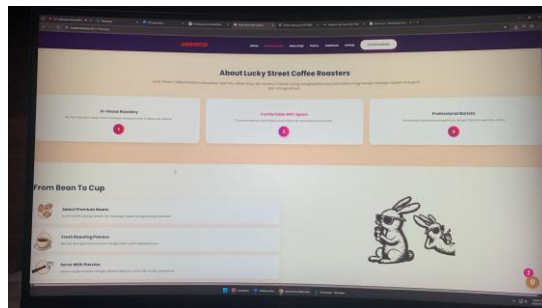
Hasil dari penelitian ini adalah sebuah website promosi digital LuckyStreet yang dapat diakses melalui jaringan internet menggunakan perangkat desktop maupun smartphone. Website dirancang untuk memberikan informasi mengenai profil usaha, produk yang ditawarkan, promo, galeri, testimoni pelanggan, serta informasi kontak dalam satu platform yang terintegrasi.

Halaman utama website ditampilkan pada Gambar 8. Halaman ini berfungsi sebagai pusat informasi yang memperkenalkan LuckyStreet kepada pengunjung. Selain menampilkan identitas usaha, halaman utama juga menyediakan navigasi menuju halaman lain sehingga pengguna dapat mengakses informasi dengan mudah.

Perancangan dan Implementasi Website LuckyStreet sebagai Media Promosi Online Berbasis Responsif
Army Trilidia Devega¹, Andi Ratu Nabilah², Rian Eka Saputra³, Metha Diana Fiska Ramadhani⁴



Halaman About Us ditampilkan pada Gambar 9. Halaman ini berisi informasi mengenai profil usaha, sejarah singkat, serta visi LuckyStreet sebagai coffee shop dan coffee roastery di Kota Batam. Informasi tersebut bertujuan untuk meningkatkan kepercayaan pelanggan terhadap usaha yang dijalankan.



Halaman Menu ditampilkan pada Gambar 10. Halaman ini memuat berbagai produk yang tersedia, termasuk specialty coffee, fresh roasted beans, dan minuman lainnya. Penyajian informasi dilakukan secara visual untuk meningkatkan daya tarik pelanggan terhadap produk yang ditawarkan.

B. Hasil Pengujian Sistem

Pengujian sistem dilakukan menggunakan metode Black Box Testing untuk memastikan seluruh fitur website dapat berjalan sesuai dengan kebutuhan pengguna. Pengujian dilakukan terhadap fungsi-fungsi utama yang terdapat pada website.

Tabel 1. Hasil Pengujian Black Box

No	Fitur	Skenario Pengujian	Hasil
1	Home	Menampilkan halaman utama website	Berhasil

Perancangan dan Implementasi Website LuckyStreet sebagai Media Promosi Online Berbasis Responsif
Army Trilidia Devega ¹, Andi Ratu Nabilah ², Rian Eka Saputra ³, Metha Diana Fiska Ramadhani ⁴

		saat diakses pengguna	
2	About Us	Menampilkan informasi profil dan deskripsi usaha LuckyStreet	Berhasil
3	Menu	Menampilkan daftar menu dan produk yang tersedia	Berhasil
4	Gallery	Menampilkan galeri foto produk dan suasana coffee shop	Berhasil
5	Contact	Menampilkan informasi kontak dan lokasi usaha	Berhasil
6	Instagram	Mengarahkan pengguna ke akun Instagram LuckyStreet	Berhasil
7	Responsive Layout	Menyesuaikan tampilan	Berhasil

		website pada berbagai ukuran layar perangkat	
--	--	--	--

Berdasarkan hasil pengujian pada Tabel 1, seluruh fitur website dapat berjalan sesuai dengan fungsi yang direncanakan. Tidak ditemukan kesalahan yang menyebabkan fitur gagal dijalankan sehingga website dapat digunakan sebagai media promosi online.

C. Pembahasan

Website LuckyStreet berhasil dikembangkan sebagai media promosi digital yang mampu menyajikan informasi usaha secara lebih lengkap dibandingkan penggunaan media sosial saja. Melalui website, pelanggan dapat memperoleh informasi mengenai profil usaha, produk, promo, galeri, dan kontak dalam satu platform yang terintegrasi.

Penerapan responsive web design memungkinkan website diakses dengan baik pada berbagai perangkat, baik desktop maupun smartphone. Hal ini penting mengingat sebagian besar pengguna internet saat ini mengakses informasi melalui perangkat mobile. Tampilan yang responsif memberikan pengalaman pengguna yang lebih baik sehingga informasi dapat diterima secara efektif.

Selain itu, integrasi media sosial pada website memungkinkan pelanggan untuk terhubung langsung dengan akun Instagram LuckyStreet. Integrasi ini mendukung strategi pemasaran digital yang lebih luas dengan memanfaatkan website sebagai pusat informasi dan media sosial sebagai sarana interaksi dengan pelanggan.

Secara keseluruhan, website yang dikembangkan telah memenuhi tujuan penelitian sebagai media promosi online yang informatif, mudah diakses, dan mampu mendukung penguatan branding LuckyStreet sebagai coffee shop modern di Kota Batam.

SIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, diperoleh beberapa simpulan sebagai berikut:

1. Website LuckyStreet berhasil dirancang dan diimplementasikan sebagai media promosi online berbasis responsif menggunakan teknologi HTML, CSS, dan JavaScript. Website

mampu menyajikan informasi usaha, menu produk, promo, galeri, testimoni pelanggan, serta informasi kontak dalam satu platform yang terintegrasi.

2. Hasil pengujian menggunakan metode Black Box Testing menunjukkan bahwa seluruh fitur website, meliputi Home, About Us, Menu, Gallery, Contact, Instagram, dan Responsive Layout, dapat berjalan sesuai dengan fungsi yang telah dirancang tanpa ditemukan kesalahan yang mengganggu penggunaan sistem.
3. Penerapan responsive web design memungkinkan website diakses dengan baik melalui berbagai perangkat, baik desktop maupun smartphone, sehingga memberikan pengalaman pengguna yang lebih optimal dalam memperoleh informasi mengenai LuckyStreet.
4. Website yang dikembangkan dapat mendukung strategi promosi digital LuckyStreet dengan menyediakan media informasi yang lebih lengkap, terstruktur, dan profesional dibandingkan penggunaan media sosial saja, sehingga berpotensi meningkatkan branding dan jangkauan pemasaran usaha.

SARAN

1. Menambahkan fitur pemesanan online agar pelanggan dapat melakukan pemesanan produk secara langsung melalui website.
2. Mengembangkan sistem manajemen konten (CMS) sehingga pemilik usaha dapat memperbarui informasi menu, promo, dan galeri secara mandiri.
3. Menambahkan fitur ulasan pelanggan untuk meningkatkan interaksi pengguna dan membantu evaluasi kualitas layanan.
4. Mengoptimalkan Search Engine Optimization (SEO) agar website lebih mudah ditemukan pada mesin pencari dan mampu menjangkau lebih banyak calon pelanggan.

DAFTAR PUSTAKA

[1] Kadir, A., 2021, *Dasar Pemrograman Web Dinamis Menggunakan HTML, CSS, dan JavaScript*, Andi Publisher, Yogyakarta.

[2] Kotler, P. & Keller, K.L., 2018, *Marketing Management*, 15th Edition, Pearson Education, New York.

[3] Nielsen, J., 2020, *Usability Engineering*, Morgan Kaufmann Publishers, Burlington.

Perancangan dan Implementasi Website LuckyStreet sebagai Media Promosi Online Berbasis Responsif
*Army Trilidia Devega*¹, *Andi Ratu Nabilah*², *Rian Eka Saputra*³, *Metha Diana Fiska Ramadhani*⁴

[4] Hidayat, R. & Nugroho, A., 2022, “Pemanfaatan Website Sebagai Media Promosi Digital pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah”, *Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi*, Vol. 13, No. 2, hal. 85–93.

[5] Prasetyo, D. & Kurniawan, R., 2023, “Implementasi Responsive Web Design untuk Meningkatkan Pengalaman Pengguna pada Website UMKM”, *Jurnal Sistem Informasi dan Teknologi Informasi*, Vol. 11, No. 1, hal. 45–53.

[6] Pressman, R.S. & Maxim, B.R., 2019, *Software Engineering: A Practitioner's Approach*, 9th Edition, McGraw-Hill Education, New York.